

**Le Groupe CPM France accélère le déploiement de son offre ACTiON, solution de vente distancielle, en concluant un partenariat avec LiveWan**



Le groupe CPM France, **leader européen de l'activation marketing et commerciale sur le terrain**, et Livewan, **spécialiste de la production et de la médiatisation d'émissions de Live shopping** en France, ont conclu un partenariat afin de proposer dans l'offre ACTiON du groupe un service **de Live Shopping pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux des marques et ouvrent une Live Shopping Factory de 2000m<sup>2</sup> aux portes de Paris.**

Déjà lancé à Barcelone et à Bratislava, ACTiON, la plateforme de commerce distanciel du groupe CPM, poursuit son développement européen en faisant bénéficier les industriels basés en France de l'offre la plus aboutie du marché pour la digitalisation des ventes. Grâce à ce service, les consommateurs en ligne, qu'ils soient sur les sites des marques ou des différents retailers, peuvent être informés, conseillés et accompagnés dans l'acte d'achat par des vendeurs experts. Ces derniers opèrent depuis un Live Store - un magasin reconstitué aux couleurs de la marque et équipé de produits permettant d'assurer des démonstrations vidéo qualitatives.

Pour mener à bien ce projet, le groupe CPM s'appuie sur la société Livewan qui dispose d'un savoir-faire, d'une maîtrise des outils technologiques et d'une solution de génération de trafic, notamment dans la production et de l'animation des sessions de Live Shopping. Ce partenariat avec Livewan donnera aux clients du groupe accès à une offre globale de Live Shopping intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur : de la technologie Live, à la production d'un Live Store de marque sur-mesure avec vendeur, en passant par un hub de partenaires média dédiés pour accélérer les ventes. Les marques peuvent donc recourir à des nouveaux canaux et se lancer dans le retail média, pour offrir une expérience omnicanale à leurs clients via leur site e-commerce, les sites retailers, les marketplaces, ou encore les réseaux sociaux.

*« Ce partenariat fait partie d'une offre d'expériences digitales qui complètent un parcours consommateur omnicanal. Livewan est une société qui partage les mêmes ambitions que notre groupe et qui a l'expertise technique complémentaire à notre expertise de vente. Notre partenariat apporte une vision ROIste du commerce distanciel »,* précise Véronique Motte, présidente du groupe CPM France.

La première Live shopping Factory de France est localisée à Pantin (en proche périphérie de Paris) avec une surface totale de plus de 2000m<sup>2</sup>, dont 500m<sup>2</sup> sont déjà réservés pour les premiers clients. Ce lieu regroupe principalement des Live Stores de marques permanentes, mais également des espaces neutres, destinés à produire un service de Live Shopping One to One et One to Many.

*« Nous sommes ravis de ce partenariat qui nous permet de répondre aux objectifs quantitatifs et qualitatifs souhaités par les marques. Grâce à notre Live Shopping Factory, nous proposons aux marques un service tout-en-un. L'exécution d'un bon Live Shopping reste complexe car il nécessite d'importantes ressources, pour optimiser l'expérience client et générer de l'engagement. Grâce à cette alliance, nous créons plus de valeur pour les marques qu'avec les solutions autonomes présentes sur le marché », conclut Julien Chapon, CEO de Livewan.*

--

**Contact presse & développement** Erwan Leroux +33 (0)7 88 17 84 70 - [erwan.leroux@omniservice.fr](mailto:erwan.leroux@omniservice.fr)

**A propos de CPM France** : créée en 1974, CPM France est le leader de l'action commerciale et marketing terrain qui fait de l'humain l'accélérateur de la performance des marques. Grâce à une offre complète de prestations complémentaires – force de vente externalisée, vente online et télévente, merchandising et audit terrain, activation commerciale, formation et accompagnement de point de vente, gestion de point de vente – CPM accompagne des entreprises françaises et étrangères, issues de secteurs d'activité variés – PGC, High-tech, Beauté-Santé, Distribution, Automobile, Services – dans leur développement commercial sur le marché français. Plus de 10 000 intervenants terrain représentent les marques des clients de CPM sur des territoires multiples, aussi bien dans la distribution que dans les CHR, les lieux de vie, et les lieux institutionnels. CPM France est membre depuis 1998 du réseau CPM International, qui appartient au groupe OMNICOM. [www.fr.cpm-int.com](http://www.fr.cpm-int.com)

**A propos de Livewan** : Livewan est une solution globale de Live-shopping qui propose toute la chaîne de valeur, technologie, production et média pour les marques. Uniquement basé sur la production d'opérations sur-mesure de Trade Live-shopping au départ, Livewan développe aujourd'hui son offre globale pour permettre aux marques de développer ce nouveau canal de vente en s'appuyant sur des technologies performantes et des équipes expertes de la vente en Live. Le développement de la Livewan Factory permet d'accélérer les ventes et de réduire les coûts de distribution. [www.livewan.com/](http://www.livewan.com/)